

3-0-3	الثقافة الإسلامية	GED	100
<p>يتضمن هذا المساق عرض أصول الثقافة الإسلامية المنضبطة بضوابط المناهج الاجتهادية لعلماء الإسلام، ويشرح بعضاً من النظم المهمة في حياة الإنسان من وجهة نظر الإسلام شرحاً مقارناً بثقافات وتصورات أخرى.</p> <p>ويشتمل على التعريف بالعقيدة الإسلامية الصحيحة، وتصورها عن الوجود، وبأسلوب الحياة المثلى التي يعيشها الإنسان، وبناء شخصيته بالفكر والانتماء والسلوك المنطبع بطابع الإسلام: من خلال دراسة الفكر الإسلامي كقاعدة، والنظم الإسلامية كتطبيق.</p>			
3-0-3	اللغة العربية (1)	ARB	110
<p>يُبيِّن هذا المساق معرفة كافية بمهارات اللغة العربية الوظيفية الأساسية على نحو يبرز الترابط والتكامل الوثيق بين هذه المهارات، من خلال نصوص متنوعة في مضامينها وجمالياتها. فالنص هو العمدة في هذا المقرر، وهو المحور الرئيس فيه، وقراءته وفهمه واستيعابه وتدوقه ... غاية ما يسعى إليه هذا المساق وعلى هذا فالمساق يستقطب مجموعة من النصوص المتنوعة في مضامينها وجمالياتها، تدور حول كل نص مطالب ستة، هي: الفهم والاستيعاب، المعجم، التطبيقات اللغوية (الصرف والنحو وقواعد الكتابة)، والتطبيقات الأسلوبية، والتعبير الكتابي، والنشاط الإضافي.</p>			
3-0-3	اللغة العربية لأغراض التخصص (الاعلام)	ARB	102
<p>يرى هذا المساق معرفة بمهارات اللغة العربية العليا الوظيفية ممثلة في: التلخيص والتحليل الموضوعي والنقد، من خلال نصوص متنوعة تتناول: مختلف الأجناس الأدبية، شعراً ونثراً، وحقول المعرفة المختلفة.</p>			
3-0-3	اللغة الإنجليزية (1)	ENG	110
<p>This course is designed to develop the students' English background and enhance their linguistic understanding. It focuses on the four basic language skills: listening, speaking, reading and writing. The teacher's main emphasis is on the level of the learners' writing and accuracy, which are the core of English language. The mastery of grammar undoubtedly paves the way to accumulate a good command of English.</p>			

3-0-3	اللغة الإنجليزية (2)	ENG	120
This course is a continuation of ENG110. All students should have passed level one. It also focuses on the basics of English grammar, especially the writing skill. <i>Prerequisite: ENG 110</i>			
3-2-2	المدخل إلى تقنية المعلومات	CIT	100
يهدف هذا المساق إلى التعريف بجهاز الكمبيوتر، واكتساب المهارات الكاملة لاستخدام نظام ويندوز، وتأهيل الطلبة لاستخدام برامج المكتب، كالتعامل مع النصوص واستخدام الجداول وإجراء المعادلات الحسابية واستخدام الجداول وإجراء المعادلات الحسابية واستخدام وسائل العرض المختلفة.			
3-0-3	مبادئ الإحصاء	MAT	100
يتناول المساق بجانبه النظري والعملي المفاهيم الإحصائية الأساس ووصف البيانات واستخدام الحاسوب لجدولتها ثم معرفة مفاهيم النزعة المركزية والدرجات المعيارية لها.			
3-0-3	الابتكار وريادة الأعمال	IEC	112
Creativity, innovation and entrepreneurship are essentials tools for the global society including the Gulf region, which require the acquisition of new skills and abilities to take advantage of opportunities in different fields such as social, economic and cultural. Therefore, this course is designed to provide students with an understanding and recognition of creativity, innovation, and entrepreneurship. Students will be able to gain acknowledge of the theoretical framework and utilized its application in the real world.			
3-0-3	القانون والمجتمع	GED	110
يتضمن هذا المساق التعريف بالقانون ، وضرورته ، ومقاصده ، وفروعه ، وأنواع القاعدة القانونية . وعلاقة القانون بالعلوم الاجتماعية الأخرى ، كعلم النفس ، والاجتماع ، والاقتصاد ، والسياسة . والتعريف بالحقوق وأقسامه ، وكيفية تنظيمه القانون للحقوق وممارسة أصحابها لها ، وحمايتها . وبيان مفهوم الجريمة ، وأنواعها ، وضرورة مكافحتها			
3-0-3	تاريخ الصحافة	GED	130

التطور التاريخي للطباعة منذ جوتنبرغ وحتى اليوم، الصحافة وحرية التعبير في أوروبا وأمريكا الشمالية في القرن التاسع عشر، نشوء الصحافة العربية منذ بداية القرن التاسع عشر، التطور المهني للممارسة الصحفية، الوظائف التاريخية للصحافة في المجتمعات المعاصرة، التطور التكنولوجي للصحافة من الطباعة الورقية إلى النشر الإلكتروني، التشريعات والمواثيق الصحفية، نظم الصحافة في العالم والمنطقة العربية، مستقبل الصحافة في عصر الإنترنت.			
191	GED	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	3-0-3
يشمل هذا المساق التعريف بالحقوق وأقسامه، وحقوق الإنسان، وموقعها بين الحقوق الأخرى، ومراحل تطورها، وعالميتها، ووسائل حمايتها في المواثيق الدولية والشريعة الإسلامية.			
230	GED	التفكير النقدي	3-0-3
يهدف المساق الى تحسين قدرة الطلاب على تحليل وتقييم أنواع الحجج والتأكدات التي تواجههم في حياتهم اليومية. ويتم التركيز على المنطق غير الرسمي للغة كل يوم، ولكن يتم مناقشة المنطق الرسمي. وتشمل المواضيع: لغة الحجج، تحليل الحجج، وصحة وسلامة، ومشاكل تتعلق بالتفسير، الحجج غير الاستنتاجية استخدام وإساءة استخدام الإحصاءات وتفسيرات نظريات تجريبية، نظريات المفاهيم والتعاريف.			
231	GED	الإنسان والبيئة	3-0-3
يتناول هذا المساق المفاهيم البيئية، ومبادئها وعلى دور الأسرة في الإنسان على البيئة، ويستعرض المساق، المشاكل البيئية المختلفة، وأثر المشاكل البيئية على الأسرة والمجتمع			
232	GED	مصادر الطاقة الجديدة والمتجددة	3-0-3
يتناول هذا المساق التعريف بمصادر الطاقة المتجددة وأهميتها . ويبين موارد وتحولات الطاقة من حيث طرق تقليدية لتحويل الطاقة والطلب على الطاقة. ويتناول الطاقة الاحفورية ، والطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والطاقة الحيوية. والطاقة النووية . ودراسة الطاقة والاقتصاد والبيئة ويتناول الطاقة المتجددة في دولة الإمارات العربية المتحدة . ، وتاريخها وتطبيقاتها ، وأهميتها			

ب. المساقات الإلزامية المشتركة

101 COM	مدخل إلى الصحافة	3-0-3
تقديم الصحافة كمجال مهني بارز في قطاع الإعلام، النظم الصحفية في المنطقة العربية والعالم، الوظائف الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية للصحافة، مراحل العملية الصحفية، القوانين والتشريعات الصحفية، المواثيق الأخلاقية		

<p>الصحفية، العناصر التكنولوجية في العمل الصحفي، الهياكل التنظيمية للمؤسسات الصحفية، القيم الأساسية للعمل الصحفي، الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن، نماذج وحالات دراسية.</p>		
3-0-3	مدخل إلى العلاقات العامة	COM 102
<p>تعريف العلاقات العامة كإدارة الاتصالات في المنظمة، التطور التاريخي للعلاقات العامة، نماذج العلاقات العامة، عملية العلاقات العامة، خصائص ممارس العلاقات العامة الناجح، الهياكل التنظيمية لإدارات العلاقات العامة، العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والأهلية، العلاقة مع الجمهور، العلاقة مع وسائل الإعلام، الاتصال الداخلي والخارجي، حالات دراسية ونماذج تطبيقية.</p>		
3-0-3	مدخل إلى الإعلام الجديد	COM 103
<p>تعريف الإعلام الجديد، اتجاهات تطور الاتصال والإعلام الجديد، مقارنة الإعلام التقليدي والجديد، نظريات الإعلام الجديد، قنوات الإعلام الجديد، وظائف الإعلام الجديد، الإعلام الجديد والتغير الاجتماعي، الإعلام الجديد في التسويق التجاري والاجتماعي، الإعلام الجديد كأداة للتمكين، الشبكات الاجتماعية، العناصر التكنولوجية في الإعلام الجديد، حالات ونماذج تطبيقية.</p>		
3-0-3	نظريات الاتصال	COM 211
<p>نماذج التأثيرالاتصالي والإعلامي في العالم. النظريات المعيارية في تفسير الظاهرة الاتصالية، النظريات البنوية والوظيفية، النظريات النقدية في الاتصال والإعلام، منظور الدراسات الثقافية في الإعلام، النماذج الكلاسيكية في الدعاية الإعلامية، نماذج التأثيرات الجزئية، نظريات تعديل السلوك، نظريات الجمهور الأسير، نظريات الاتصال المتعلقة بالإعلام الاجتماعي وإعلام الإنترنت، حالات دراسية ونماذج تطبيقية. متطلب سابق: COM107</p>		
3-0-3	مناهج البحث العلمي	COM 212
<p>مقدمة في البحوث الاجتماعية والسلوكية، الأسس النظرية للبحوث الإعلامية، بحوث تحليل المضمون، بحوث المسح الميداني، استفتاءات الرأي العام، بحوث التجربة التطبيقية، بحوث تحليل الخطاب ومجموعات التركيز، إجراءات البحث العلمي في الإعلام والعلاقات العامة، التعريفات المفهومية والإجرائية للبحوث الاتصالية، أساسيات إحصائية في بحوث الإعلام والعلاقات العامة، تصميم الاستبانات وصحائف التفرغ، تحديد فئات تحليل المحتوى، نماذج تطبيقية وتدريبية. متطلب سابق: COM101</p>		
3-0-3	أخلاقيات الاعلام وتشريعاته	COM 223

<p>المعايير والأسس المعنوية والثقافية والاجتماعية والدينية لأخلاقيات الإعلام، المدارس الأخلاقية في حقل الإعلام، المبادئ الإنسانية والعالمية في أخلاقيات الإعلام من الأخلاقيات النسبية في الإعلام، ميثاق الشرف الإعلامي والصحفي في دولة الإمارات والمنطقة العربية، ميثاق الشرف الصحفي في العالم، الأسس التي تحكم قوانين وتشريعات الإعلام، قانون المطبوعات والنشر في الإمارات، قوانين الإعلام في الدول العربية، نماذج تشريعات إعلامية دولية، حالات دراسية. <i>متطلب سابق: COM211</i></p>		
3-0-3	مقدمة في علم السياسة	COM237
<p>تعريفات علم السياسة في العصور والمجتمعات المختلفة، أهمية علم السياسة في الحياة المعاصرة، مجالات العلوم السياسية وعلاقتها بالعلوم الأخرى، المناهج والطرق التي يمكن أن تستعمل في دراسة الظاهرة السياسية، علاقة علم السياسة بالعلوم الأخرى، النظم السياسية في العالم، حالات دراسية. <i>متطلب سابق: COM101</i></p>		
3-0-3	علم النفس الاجتماعي	COM251
<p>معالم علم النفس الاجتماعي، الذهن الاجتماعي، الإدراك الاجتماعي، التأثير الاجتماعي، الاتجاهات، الإقناع، العلاقات الشخصية، سلوك المساعدة، السلوك العدواني، الجماعات، علاقات الجماعات، حالات دراسية. <i>متطلب سابق: COM101</i></p>		
3-2-2	الترجمة	COM322
<p>الخصائص الأسلوبية للغتين العربية والإنجليزية، مفردات شائعة في الأخبار باللغتين العربية والإنجليزية، ترجمة الأخبار السياسية، ترجمة الأخبار الثقافية، ترجمة الأخبار الاقتصادية، ترجمة أخبار الحوادث والكوارث، تطبيقات عملية في الترجمة في قاعة الصف. <i>متطلب سابق: ENG 120</i></p>		
3-2-2	التصوير الرقمي	COM323
<p>مفهوم التصوير الرقمي مقارنة بالتصوير التماثلي، مكونات الكاميرا الرقمية: العدسة، فتحة الضوء، بطاقة البيانات، جهاز تحويل الضوء إلى صورة، أنواع وصيغ الصور الرقمية وخصائصها، التعامل الرقمي مع الصور في برمجيات الحاسوب، المؤثرات الرقمية في الصور، أدوات برنامج فوتوشوب، تطبيقات عملية، <i>متطلب سابق: COM101</i></p>		
3-0-3	العلاقات الدولية	COM325

تعريف العلاقات الدولية. نظريات العلاقات الدولية، الترابط بين السياسة الداخلية والخارجية، السياسة الدولية، التنظيم والنظام الدولي، التطور التاريخي للعلاقات الدولية، النظرية السياسية والنظرية الدولية، العلاقات الدولية في عصر العولمة، الدبلوماسية التقليدية والعامية، حالات ونماذج دراسية.		
3-0-3	النقد الأدبي والفني	COM329
تقديم النقد في التراث الأدبي والفني، عناصر النقد الأدبي والفني في أشكال التعبير المختلفة، العناصر الفنية للنقد في وسائل الإعلام والسينما، العناصر الفكرية للنقد، إعداد تقارير النقد الفني، النقد الأدبي والفني كعمل إبداعي، ربط النقد الفني والأدبي بالنقد الإعلامي. حالات ونماذج تطبيقية..متطلب سابق ARB 102		
3-0-3	مبادئ الاقتصاد	COM352
التعريف بعلم الاقتصاد ، النظم الاقتصادية: رأسمالي، اشتراكي وإسلامي ، العرض والطلب، المنافسة، والاحتكار ، الدخل القومي، النقود والبنوك، حالات دراسية ونماذج تطبيقية.		
3-0-3	تاريخ العرب الحديث	COM422
الفتح العثماني للبلاد العربية، نظام الحكم العثماني في الولايات العربية، والحركات الانفصالية في مصر وفلسطين ولبنان والعراق وليبيا وتونس ، الحركة الوهابية ، التدخل الأوروبي الحديث في الوطن العربي، السيطرة الأوروبية على البلاد العربية ، الحركات المناهضة للحكم العثماني في بلاد الشام والجزيرة العربية، بناء الدولة السعودية وثورة اليمن، حركة مقاومة الاستعمار في البلدان العربية حتى نهاية الحرب العالمية الأولى 1918 م.		
3-0-3	الجغرافيا السياسية	COM423
المكونات السياسية والاقتصادية والاجتماعية للعلاقات الدولية من وجهة نظر جغرافية، العلاقات الدولية، السياسة الدولية، تأثير الجغرافيا على النزاعات بين الأمم نظرية هالفورد ماكيندر حول الأقاليم المفصلية في العالم، علاقة الجغرافيا بالصراعات وتوزيع السلطة في الدول وعلى مستوى العالم، تطور مفهوم الجغرافيا السياسية عبر التاريخ، الجغرافيا السياسية والنزاعات الدولية والإقليمية الحديثة، الجغرافيا السياسية وتطور الاتصالات والمواصلات، نماذج وتجارب إقليمية وعالمية.		
3-0-3	الرأي العام	COM427
تعريفات الرأي العام ونماذجه ونظرياته. التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام. أنواع ومستويات الرأي العام. أدوات ومنهجيات قياس الرأي العام. منهجيات تحليل اتجاهات الرأي العام. قياسات الرأي العام العالمية. دور الإعلام في تشكيل الرأي العام.		

الراي العام في عصر الإنترنت والشبكات الاجتماعية. قضايا محلية وعالمية في الراي العام. حالات دراسية.متطلب سابق: COM 211		
3-0-3	إدارة الأزمات	COM430
تعريف الأزمة ومكوناتها وأنماط تشكلها، أنواع الأزمات التي تواجه الحكومات والمؤسسات: الأزمات المالية، الأزمات الأمنية، الأزمات الاقتصادية، الحوادث الكارثية، الكوارث الطبيعية، الأزمات السياسية. منهجيات التعامل مع الأزمات: المنهجية الوقائية، منهجية تخفيف الخسائر، أدوات التعامل مع الأزمات: الأدوات الأمنية، الاجتماعية، الإعلامية، الاقتصادية، نماذج لإدارات الأزمات مع التركيز على دور الإعلام في التعامل معها. متطلب سابق: COM 237		
3-2-2	التذوق الفني	COM431
تناول المادة أسس وعناصر العمل الفني وآلية تحليله. وكيفية تذوقه ، و وسائل تنمية الإحساس بالقيم الفنية عند الطلبة، وتدريبهم على تذوقها وكيفية التعرف على مواطنها وتحديد معالمها من خلال التعرف على مفاهيم واليات التذوق الفني والجمالي ، وكذلك التعرف على أهم الفنانين وأعمالهم. وعمل تطبيقات لتمنية الرؤية الفنية التذوقية لمختارات من الفنون المختلفة، متطلب سابق : COM 329		
3-2-2	الصوتيات والإلقاء	COM432
معرفة علم الصوتيات وموقعه في الدراسات القديمة والحديثة، مفاهيم أساسية في علم الصوتيات والصوت ، العلاقة بين الصوت واللغة والكلام: تعريف الصوت - شدته - أنواعه - عناصره ومواصفاته ووحدات قياسه.. أصوات اللغة العربية: (مخارج الأصوات وصفاتها) ، أنواع الحروف وطرق نطقها ومكان لفظها تشريحياً، فن الإلقاء. مواصفات الملقى البارِع والمتميز. أركان الإلقاء الجيد والمبهر. فن الإلقاء الإذاعي، والتلفزيوني ..سماته وأساليبه ، طرق إلقاء النصوص والأشكال البرمجية المختلفة وتقديمها بشكل جيد وأفضل أداء ممكن. تقديم تدريبات وتطبيقات عملية تساعد الطالب على امتلاك مهارات فن الإلقاء ، متطلب سابق: ARB102		

ت. المساقات الاختيارية المشتركة

3-0-3	إدارة المؤسسات الإعلامية	COM231
تعريف الإدارة، المدارس الكلاسيكية والحديثة في الإدارة، الخصائص العام للمؤسسات الإعلامية مقارنة بالمؤسسات الأخرى، عناصر العملية الإدارية، تخطيط وتنمية الموارد البشرية، التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الإعلامية، مدخلات التخطيط		

الإستراتيجي، إدارة الإنتاج البرامجين إدارة العمل الإخباري، العناصر التكنولوجية في الإدارة، تقييم الخطط الإدارية، إدارة العلاقات مع المعلنين والجمهور والمؤسسات، نماذج وحالات دراسية.متطلب سابق:COM211		
3-0-3	الإعلام والتنمية	COM 232
الأسس النظرية لدور الإعلام في التغيير الاجتماعية، نظريات الحدائة والتبعية، نظرية المساندة الإعلامية، مفهوم الإعلام التنموي، دور الإعلام في تغيير المعرفة والاتجاهات والسلوكيات، الإعلام كقوة فاعلة في التكامل الاجتماعي والازدهار الاقتصادي، تجارب عملية في الإعلام التنموي في المجالات الصحية والتعليمية والبيئية.متطلب سابق:COM211		
3-0-3	التسويق الاجتماعي	COM233
مفهوم التسويق، نظريات التسويق، التسوق التجاري والتسويق الاجتماعي، نظريات التسويق الاجتماعي، تسويق المفاهيم والقيم، وسائل التسويق الاجتماعي، حملات التسويق الاجتماعي، مراحل التسويق الاجتماعي، معوقات التسويق الاجتماعي، دراسة الجمهور المستهدف، تقييم جهود التسويق الاجتماعي، التسويق الاجتماعي في المجال الصحفي، التسويق الاجتماعي في المجال التربوي، التسويق الاجتماعي في المجال البيئي، التسويق الاجتماعي في المجال السكاني، حالات ونماذج دراسية.متطلب سابق:COM101		
3-0-3	العلاقات العامة الدولية	COM332
تعريف العلاقات العامة الدولية، وظائف العلاقات العامة الدولية، عملية العلاقات العامة عبر الحدود، الأبعاد الثقافية والاجتماعية للعلاقات العامة الدولية، خصائص العلاقات العامة الدولية الناجحة، معوقات النجاح في العلاقات العامة الدولية، نظريات العلاقات العامة الدولية، حالات ونماذج دراسية للعلاقات العامة الدولية.متطلب سابق:COM102		
3-0-3	الإعلان والتسويق	COM334
تعريف الإعلان كأداة من أدوات التسويق، الإعلان الصحفي والإذاعي والتلفزيوني والإلكتروني، أسس ومبادئ الاتصال الإعلاني، خصائص الإعلان الناجح، عملية الإنتاج الإعلاني، توظيف الإعلان في الحملات التسويقية، بناء الرسالة الإعلانية استنادا لحاجات الجمهور وخصائصه، العناصر الفنية والفكرية في الرسالة الإعلانية، صناعة الإعلان في العالم، نماذج وحالات دراسية.متطلب سابق: COM103		

ث. مساقات التخصص في مسار الصحافة

3-2-2	تحرير صحفي (1)	JOU 231
-------	----------------	---------

<p>عناصر الخبر، المقدمة والمتمن والخاتمة، أسس ومعايير اختيار الأخبار في الصحف والإذاعة والتلفزيون، أسلوب الكتابة للصحف، أسلوب الكتابة للإذاعة والتلفزيون، أسلوب الكتابة للعلاقات العامة. كتابة البيانات الصحفية، أسلوب الكتابة للإعلام الإلكتروني، جمع الأخبار من المصادر وتحريرها، تدريبات كتابية في قاعة الدرس، نماذج من الكتابة الإعلامية. متطلب سابق: COM101</p>		
3-2-2	الاعلان الصحفي	JOU 232
<p>يهدف هذا المساق أن يدرس الطالب كل أشكال الإعلان المطبوع بعد التعرف على مقدمة تاريخية للطباعة وتطورها وتقنياتها وصولاً إلى التطبيقات الحديثة في مجال الإعلان المطبوع ويشمل ذلك الإعلان الصحفي (جرائد ومجلات)، الإعلانات الخارجية الثابتة والمتحركة، الإعلانات الترويجية المطبوعة في مراكز الخدمة الذاتية ودراسة عناصر التصميم في كل منها وأساسيات التصميم لها بما في ذلك عملية فصل الألوان والطرق الطباعية وأنواع الورق والأخبار والخامات والتقنيات الطباعية وتدريب الطلبة على ذلك على نماذج تطبيقية من خلال مجموعات عمل ، متطلب سابق: COM 101</p>		
3-2-2	الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن A/E	JOU333
<p>تعريف مفهوم الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن وتطبيقاتهما المختلفة. السياق التكنولوجي لتطور الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن، الأدوات الفنية للصحافة الإلكترونية والأدوات الفنية والنصية والصوتية والمرئية لصحافة المواطن، عناصر المحتوى في الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن، تشريعات وقوانين الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن أخلاقيات الصحافة الإلكترونية والأسس الأخلاقية لصحافة المواطن، مصداقية صحافة المواطن حالات دراسية وتطبيقات عملية في المختبر، متطلب سابق: COM 101</p>		
3-2-2	تحرير صحفي (2)	JOU 334
<p>يبني المساق على تحرير صحفي (1). تحرير المقالات الصحفية. تحرير المجلات. تحرير التقارير. تحرير التحقيقات الصحفية. تحرير الريبورتاجات. تحرير الأعمدة والإضاءات الصحفية. تطبيقات عملية في التحرير الصحفي. متطلب سابق: JOU 231</p>		
3-2-2	الإخراج الصحفي	JOU335

<p>مفهوم التصميم الجرافيكي والإخراج الصحفي، أسس الإخراج الصحفي، العناصر الفنية للإخراج الصحفي، الأدوات الفنية للإخراج الصحفي باستخدام برامج ADOBE ، مراحل الإخراج الصحفي، الإخراج الصحفي للصحف والمطبوعات المختلفة، تطبيقات عملية في الإخراج الصحفي في المختبر.متطلب سابق: JOU232</p>		
3-2-2	الصحافة الاستقصائية	JOU 433
<p>مفهوم الصحافة الاستقصائية، أهداف وأدوات الصحافة الاستقصائية التحقيق الصحفي كأهم أشكال الصحافة الاستقصائية، بنية التحقيق الصحفي، العناصر التحريرية والفنية للتحقيق الصحفي، التعامل مع مصادر المعلومات في التحقيق الصحفي، أنواع التحقيقات الصحفية، جمع المعلومات للتحقيق الصحفي، أنواع المعلومات التي يتضمنها التحقيق الصحفي، القيم الإخبارية التي تحكم التحقيق الصحفي، خطوات إعداد التحقيق الصحفي، المعايير المهنية والأخلاقية لإعداد التحقيق الصحفي، تطبيقات في المختبر.متطلب سابق: JOU 334</p>		
3-2-2	الصحافة المتخصصة A/E	JOU434
<p>تعريف الصحافة المتخصصة، أساليب الكتابة والتحرير في الصحافة المتخصصة، الكتابة الصحفية في المجال الأدبي والثقافي، الصحافة المتخصصة في المجال الاقتصادي، الصحافة المتخصصة في المجال البيئي، الصحافة المتخصصة في المجال السياسي، الصحافة المتخصصة في المجال الديني. نماذج تطبيقية وتدرجات عملية في المختبر.متطلب سابق: JOU334</p>		
3-6-0	مشروع تخرج صحافة	JOU435
<p>يقوم الطالب تحت إشرافه أستاذ المساق بإعداد مشروع عملي وتطبيقي في مجال تخصصه الصحفي حيث يعرضه أمام لجنة متخصصة في نهاية الفصل لاعتماده بشكل رسمي من قبل القسم.متطلب سابق: فصل التخرج</p>		
3	تدريب ميداني صحافة	JOU 437
<p>يقضي الطالب فصلا دراسيا كاملا بواقع 120 ساعة في التدريب الميداني في إحدى المؤسسات الصحفية من أجل التفاعل المباشر مع بيئة العمل المهني واكتساب مهارات عملية وفكرية حقيقية وبناء علاقات وظيفية مع قطاع الإعلام.</p>		
ج. مساقات التخصص في مسار الإعلام الجديد		
3-0-3	الاندماج الإعلامي	NMD232
<p>تعريف الاندماج الإعلامي، تطور صناعة الاتصالات والحوسيب والإعلام، الاندماج الإعلامي في ملكية وسائل الإعلام، الاندماج الإعلامي في إنتاج المحتوى الإعلامي، الأبعاد الاقتصادية والسياسية والاجتماعية للاندماج الإعلامي، واقع</p>		

الاندماج الإعلامي في دولة الإمارات والمنطقة العربية، المتطلبات الاقتصادية والمهنية والاجتماعية للاندماج الإعلامي، المنصات الإعلام الرقمي، حالات ونماذج دراسية.متطلب سابق:COM103		
3-2-2	الكتابة للإعلام الجديد	NMD 333
الخصائص الفنية للإعلام الجديد، المتطلبات الكتابية للإعلام الجديد، عناصر المحتوى الإعلامي في الإعلام الجديد، التفاعلية، الوسائط المتعددة، اللاخطية في الوصول للمعلومات، الفورية، الاختصار، الوضوح، الشخصية، تدريبات كتابية في المختبر.متطلب سابق:COM103		
3-2-2	الشبكات الاجتماعية والمدونات A/E	NMD 334
الواقع الافتراضي على الإنترنت، المجتمعات الافتراضية العامة والمتخصصة، مفهوم الشبكات الاجتماعية في الحياة الواقعية، مفهوم الشبكات الاجتماعية في الواقع الافتراضي، أنواع الشبكات الاجتماعية، خصائص التواصل الناجح عبر الشبكات الاجتماعية، وظائف الشبكات الاجتماعية، العناصر الفنية للشبكات الاجتماعية، الفيسبوك والتويتر واليوتيوب ولينكدان، حالات ونماذج تطبيقية.متطلب سابق:NMD333		
3-2-2	تصميم الجرافيك والرسوم المعلوماتية	NMD 335
العناصر الفنية والفكرية للتصميم الجرافيكي، والرسومات المعلوماتية وانواعها، نظريات التصميم، أدوات التصميم الجرافيكي من منظومة ADOBE ، الأدوات الفنية لإنتاج الرسومات المعلوماتية، الخرائط والرسومات التوضيحية في الإنتاج ، خصائص التصميم الجرافيكي الناجح، استخدامات التصميم الجرافيكي في المطبوعات والمحتوى الإلكتروني، الألوان والمناظير في التصميم، مراحل إعداد التصميم الجرافيكي، تطبيقات عملية وتدريبات في المختبر.		
3-2-2	الوسائط المتعددة	NMD 430
التطور الرقمي لوسائل الاتصال والمعلومات، تعريف الوسائط المتعددة كبوتقة انصهارية لعناصر متنوعة. الاندماج الإعلامي. العناصر الفنية للوسائط المتعددة. الفيديو والنصوص والصور والرسومات والصوت. استخدامات الوسائط المتعددة في مجالات الحياة المختلفة: الإعلام والتعليم والاقتصاد والدبلوماسية. تخطيط إنتاجات الوسائط المتعددة. أنواع الوسائط المتعددة. برمجيات إنتاج الوسائط المتعددة. نماذج وتطبيقات عملية.متطلب سابق:NMD335		
3-2-2	تصميم المواقع الإلكترونية	NMD 431

تعريف التدوين والمدونة الإلكترونية، العناصر الفنية للمدونة الإلكترونية، أدوات إنتاج المدونات الإلكترونية، مواقع إنشاء المدونات الإلكترونية، توفير المحتوى للمدونات الإلكترونية، أنواع المدونات الإلكترونية ووظائفها، خصائص المدونات الإلكترونية الناجحة، تجارب عملية وتدريبات تطبيقية في المختبر. <i>متطلب سابق: NMD335</i>		
3-2-2	الإعلان الإلكتروني A/E	NMD 434
تعريف الإعلان كأداة من أدوات التسويق. ثورة الاتصالات والإعلام الرقمي. الانترنت كمنصة للاتصال والترويج. عناصر الإعلان الإلكتروني. أدوات الإعلان الإلكتروني. الإعلان الإلكتروني التفاعلي. برمجيات إنتاج الإعلان الإلكتروني. مقارنة الإعلام الإلكتروني بالتقليدي. قياس تأثير الإعلان الإلكتروني في سلوك المستهلك. تطبيقات عملية. <i>متطلب سابق: NMD334</i>		
3-6-0	مشروع تخرج إعلام جديد	NMD 435
يقوم الطالب تحت إشرافه أستاذ المساق بإعداد مشروع عملي وتطبيقي في مجال تخصصه في الإعلام الجديد حيث يعرضه أمام لجنة متخصصة في نهاية الفصل لاعتماده بشكل رسمي من قبل القسم. <i>متطلب سابق: فصل التخرج</i>		
3	تدريب ميداني إعلام جديد	NMD 437
يقضي الطالب فصلا دراسيا كاملا بواقع 120 ساعة في التدريب الميداني في إحدى المؤسسات الإعلامية الرقمية أو التي لها نسخة رقمية على الشبكة من أجل التفاعل المباشر مع بيئة العمل المهني واكتساب مهارات عملية وفكرية حقيقية وبناء علاقات وظيفية مع قطاع الإعلام. <i>متطلب سابق : إنجاز 90 ساعة معتمدة</i>		

خ. مساقات التخصص في مسار العلاقات العامة

3-2-2	الكتابة للعلاقات العامة	PRN232
أساليب الكتابة للعلاقات العامة، كتابة البيانات الصحفية، كتابة إعلانات الخدمة العامة، كتابة المذكرات، كتابة الكلمات الخطابية، إعداد المواد المطبوعة والسمعية والبصرية للعلاقات العامة، عناصر الكتابة الناجحة للعلاقات العامة، نماذج تطبيقية وتدريبات عملية في المختبر. <i>متطلب سابق: COM102</i>		
3-2-2	حملات العلاقات العامة	PRN 333

<p>مفهوم الحملة الإعلامية، تخطيط حملات العلاقات العامة، تحديد أهداف الحملة، مراحل تنفيذ حملات العلاقات العامة، دراسة الجمهور المستهدف، اختيار وتوظيف قنوات الاتصال المناسبة، إعداد المواد الإعلامية ونشرها، تقييم نتائج حملات العلاقات العامة، بحوث تقييم الحملات الإعلامية، نماذج تطبيقية وتدريبية عملية. <i>متطلب سابق: COM102</i></p>		
3-0-3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	PRN 334
<p>تعريف الاتصالات التسويقية، الأسس النظرية للاتصالات التسويقية المتكاملة، تخطيط الاتصالات التسويقية، توظيف منهجيات التسويق في الاتصال الفاعل، توظيف الإعلانات التجارية وإعلانات الخدمة العامة، دراسة واقع الجمهور المستهدف، تحديد قنوات الاتصالات التسويقية، إدارة الاتصالات التسويقية، قياس تأثير الاتصالات التسويقية، نماذج تطبيقية وتدريبية عملية. <i>متطلب مرافق: PRN333</i></p>		
3-2-2	إنتاج إعلامي للعلاقات العامة A/E	PRN 335
<p>تعريف الاحتياجات الإعلامية للمنظمات الحكومية والأهلية، إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة، إنتاج المواد السمعية والبصرية، إنتاج العروض التقديمية، إنتاج وبناء مواقع الإنترنت والشبكات الاجتماعية، المتطلبات الفنية والفكرية لإنتاج الموارد الإعلامية، شروط المواد الإعلامية الناجحة لبناء صورة المنظمة بين الجماهيري، تقييم المواد الإعلامية، نماذج تطبيقية وتدريبية عملية. <i>متطلب مرافق: PRN333</i></p>		
3-0-3	البروتوكول والإتيكيت	PRN 431
<p>مفهوم المراسم والبروتوكول في الأنشطة والمؤسسات الحديثة، أنواع البروتوكول، البعد الثقافي للبروتوكول، منهجيات البروتوكول والمراسم، أنواع الأنشطة البروتوكولية، بروتوكول الأنشطة الرسمية، بروتوكول الأنشطة غير الرسمية، إدارة الأنشطة البروتوكولية، نماذج تطبيقية. <i>متطلب مرافق: PRN333</i></p>		
3-2-2	العلاقات العامة في الانترنت A/E	PRN 432
<p>الإنترنت كوسيلة اتصال في المنظمات الحكومية والأهلية، خصائص الاتصال عبر الإنترنت مقارنة بالاتصالات التقليدية، المواقع والبوابات الإلكترونية للمنظمات، المبادئ العامة للعلاقات العامة الافتراضية، السمات الأساسية للمرافق الافتراضية في العلاقات العامة، قنوات الاتصال مع الجمهور ووسائل الإعلام عبر البوابات الإلكترونية، توفير المواد الإعلامية على الشبكة، الخدمات الإلكترونية على الشبكة، دراسة اتجاهات الجمهور على الشبكة، نماذج تطبيقية وتدريبية عملية. <i>متطلب مرافق: PRN333</i></p>		
3-2-2	تنظيم أنشطة والفعاليات العلاقات العامة	PRN 434

الوظيفة الإدارية في العلاقات العامة. تعريف أنشطة وفعاليات العلاقات العامة. تخطيط الأنشطة والفعاليات. أنواع الأنشطة. المؤتمرات والندوات. اللقاءات المفتوحة. أنشطة تنمية وتطوير العلاقات مع المجتمع. أنشطة تطوير العلاقات مع الإعلاميين ووسائل الإعلام. اللقاءات مع الإعلاميين. الأيام المفتوحة والجولات الميدانية. الأحداث الخاصة. نماذج وتطبيقات عملية. **متطلب سابق: PRN335**

3-6-0	مشروع تخرج في العلاقات العامة	PRN435
يقوم الطالب تحت إشرافه أستاذ المساق بإعداد مشروع عملي وتطبيقي في مجال تخصصه في العلاقات العامة حيث يعرضه أمام لجنة متخصصة في نهاية الفصل لاعتماده بشكل رسمي من قبل القسم. متطلب سابق: فصل التخرج		
3	تدريب ميداني علاقات عامة	PRN437
يقضي الطالب فصلا دراسيا كاملا بواقع 120 ساعة في التدريب الميداني في إحدى وكالات أو إدارات العلاقات العامة من أجل التفاعل المباشر مع بيئة العمل الممي و اكتساب مهارات عملية وفكرية حقيقية وبناء علاقات وظيفية مع قطاع الإعلام والعلاقات العامة.		